

PRESENTACIÓN

CORPORATIVA

JUNIO DE 2024



DISEÑADO PARA LA AVENTURA

• ÍNDICE

03 QUIÉNES SOMOS

Nuestro objetivo,
promesa de marca
y valores

Nuestra gente

Nuestro equipo de dirección

Presentación de la empresa

Nuestra historia

Aspectos financieros destacados

Nuestra cultura de innovación

- Centros de excelencia

- Premios y patentes

15 NUESTRO PROGRAMA DE RSC

Visión de la RSC

Marco RSC25

Objetivos y metas de la RSC

Pilar social de la RSC

- Tres áreas de interés del
compromiso con la comunidad

- Recorrido en materia de DEI

Desempeño de la RSC

22 NUESTRAS LÍNEAS DE PRODUCTOS

Productos para deportes
motorizados de todo el año

Productos para deportes
motorizados de temporada

PAP para deportes motorizados y
motores de fabricación original

Grupo Marítimo

Uncharted Society

34 DECLARACIONES PROSPECTIVAS

An aerial photograph of a snowy mountain slope. Two skiers are visible on the slope, one higher up and one lower down, both leaving tracks in the snow. The image is split by a dark diagonal line that runs from the top right towards the bottom left. The text 'QUIÉNES SOMOS' is overlaid in bright yellow on the dark right side of the image.

QUIÉNES SOMOS

• NUESTRO PROPÓSITO

CREAR NUEVAS FORMAS DE MOVER A LAS PERSONAS.

Estamos comprometidos en ayudar a que las personas reinventen la forma en que exploran el mundo.



NUESTRA PROMESA

DISEÑADO PARA LA AVENTURA

Nuestra promesa es la de crear experiencias nuevas e inolvidables. Esto se refleja en nuestra atención al detalle, en convertir lo funcional en fuente de inspiración y en nuestro deseo de superar nuestros propios límites y ayudar a nuestros conductores a encontrar nuevas formas de superar los suyos – de elegir su propia aventura. Siempre. Esta es nuestra razón de ser... estamos diseñados para la aventura.



• NUESTROS VALORES

HACEN QUE NUESTRA
CULTURA SEA ÚNICA,
INFORMAN SOBRE CÓMO
ACTUAMOS E IMPULSAN LO
QUE HACEMOS.

CONFIANZA PARA ESTABLECER FIRMES ASOCIACIONES

Cuidamos de nuestra gente como de nuestra familia. Actuamos con integridad. La gente puede contar con nosotros. Así como nosotros contamos con ellos.

ASÍ DE SIMPLE

NOS UNE LA PASIÓN QUE NOS MANTIENE EN MOVIMIENTO La pasión está en todo lo que hacemos y es parte integral de cada valor que tenemos. Si no se hace con pasión, no es BRP.
ES PASIÓN QUE USTED PUEDES SENTIR.

LA DETERMINACIÓN PARA CUMPLIR NUESTROS COMPROMISOS

Decimos lo que hacemos. Hacemos lo que decimos. Sin excusas. Solo determinación pura. Un impulso incesante y el amor por el camino nos impulsan a seguir adelante.

AUNQUE VIVIMOS PARA EL RECORRIDO, SIEMPRE LLEGAMOS A NUESTRO DESTINO.

INGENIO PARA DESAFIAR LO CONVENCIONAL

No tenemos miedo de ver las cosas de manera diferente. Una curiosidad constante nos hace ser los primeros en descubrir nuevas soluciones. Cuestionamos. Innovamos. Progresamos.
CON TENACIDAD.

• NUESTRA GENTE

NUESTRA GENTE ES OPTIMISTA E
INFORMADA, QUE VE EL MUNDO
COMO UNA GRAN OPORTUNIDAD,
SIN LÍMITES EN EL CAMINO NI EN
SUS AMBICIONES.



• CONOCE A NUESTRO EQUIPO DIRECTIVO



JOSÉ BOISJOLI

Presidente de la Junta Directiva, presidente y director ejecutivo



STÉPHANE BILODEAU

Director de Información



PATRICK DUSSAULT

Vicepresidente ejecutivo de Operaciones Globales de Manufactura, Deportes Motorizados



MARTIN LANGELIER

Director de Asuntos Jurídicos y Servicios Corporativos



DENYS LAPOINTE

Director de Diseño



ANNE LE BRETON

Vicepresidenta ejecutiva de Personas y Cultura



SÉBASTIEN MARTEL

Director financiero



JOSÉE PERREAULT

Directora de Marketing



SANDY SCULLION

Presidente de Deportes Motorizados



MINH THANH TRAN

Vicepresidente Ejecutivo de Estrategia Global Corporativa y de Productos



THOMAS UHR

Director de Tecnología

• PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA

(Al 31 de enero de 2024)

TSX **DOO**
NASDAQ **DOOO**

UNA AMPLIA RED
DE DISTRIBUCIÓN MUNDIAL:

2,800+ DISTRIBUIDORES EN
TODO EL MUNDO

EMPRESA
INDEPENDIENTE
DESDE **2003**


130+ PAÍSES EN LOS QUE SE
ENCUESTRAN DISPONIBLES
NUESTROS PRODUCTOS

10,4 MIL MILLONES
DE DÓLARES EN
VENTAS ANUALES

8 MARCAS
ICÓNICAS

CERCA DE **20,000** EMPLEADOS
MOTIVADOS E
INGENIOSOS EN TODO
EL MUNDO

#1 FABRICANTE DE MOTORES
ORIGINALES PARA DEPORTES
MOTORIZADOS NRO. 1 EN
NORTEAMÉRICA

 Plantas de manufactura * ● Red de distribuidores ● Red de concesionarios

* No incluye algunos sitios como aquellos donde los productos o servicios sólo se ofrecen en calidad de proveedor interno de BRP, como el sitio de St. Johns (Estados Unidos), donde se llevan a cabo el mantenimiento de piezas, pintura y secuenciación de paredes.

• NUESTRA HISTORIA

● 1942

Fundación de
la motonieve
Bombardier Limited

● 1959

Lanzamiento de la
primera moto de nieve
Ski-Doo de la industria

● 1968

Lanzamiento de Sea-Doo,
la primera moto acuática
personal del sector

● 1970

Adquisición de la
marca Rotax

● 1989

Adquisición de las marcas
Nordtrac Oy y Lynx

● 1998

Entrada en el
mercado de vehículos
todo terreno

● 2001

Adquisición de las
marcas Evinrude
y Johnson



2003

Bombardier vende su división
de Productos Recreativos;
¡BRP es lanzado oficialmente!

Lanzamiento de la plataforma
REV de Ski-Doo

• NUESTRA HISTORIA (CONTINUACIÓN)



2003

Bombardier vende su división de Productos Recreativos; ¡BRP es lanzado oficialmente!

Lanzamiento de la plataforma REV de Ski-Doo

2007

Lanzamiento del primer vehículo de tres ruedas del sector, Can-Am Spyder

Apertura de la primera planta en Juárez, México

2010

Entrada al mercado de los vehículos *side-by-side*

2013

Oferta pública inicial de BRP

BRP sale a bolsa en el Nasdaq

Creación del Grupo Marítimo con la adquisición de Alumacraft

Adquisición de Manitou

2018

2014

Lanzamiento del Sea-Doo Spark

Adquisición de Telwater

2019

2020

Discontinuación de los motores fuera de borda Evinrude E-TEC y E-TEC G2

Lanzamiento de Uncharted Society

2023

Lanzamiento de las motos de nieve eléctricas Ski-Doo y Lynx

BRP cumple 20 años



Desvelación de las motocicletas eléctricas Can-Am Origin y Can-Am Pulse

Desvelación del Sea-Doo Rise eFoil

Adquisición de Great Wall Motor Austria (BRP-Rotax Vienna), de Pinion GmbH, y de las operaciones powersports de Kongsberg Inc. (BRP Megatech)

2022

2021

Lanzamiento del pontón Sea-Doo Switch

ASPECTOS FINANCIEROS DESTACADOS

DEL AÑO FISCAL 2024

BASE DE INGRESOS POR CATEGORÍA

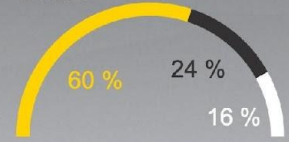
Al 31/01/24



PRODUCTOS DE TODO EL AÑO
 PRODUCTOS DE TEMPORADA
 PAP PARA DEPORTES MOTORIZADOS Y MOTORES
 DE FABRICACIÓN ORIGINAL
 PRODUCTOS MARÍTIMO

BASE DE INGRESOS POR GEOGRAFÍA

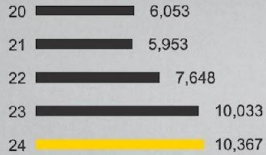
Al 31/01/24



EE.UU.
 INTERNACIONAL
 CANADA

INGRESOS TOTALES

Millones de CAD - Al 31/01. CAGR* 14.4 %



INGRESO NETO

Millones de CAD - Al 31/01. CAGR* 19.1 %



EBITDA NORMALIZADO¹

Millones de CAD - Al 31/01. CAGR* 20.6 %



GANANCIAS NORMALIZADAS POR ACCIÓN – DILUIDAS¹

CAD - Al 31/01. CAGR 30.5 %



GANANCIAS POR ACCIÓN – DILUIDAS

CAD - Al 31/01. CAGR 24.4%

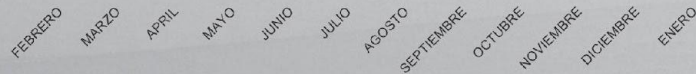


PRECIO DE LAS ACCIONES

PRECIO DE CIERRE
 MENSUAL DE DOO EN CAD

118.23

FEBRERO 2023

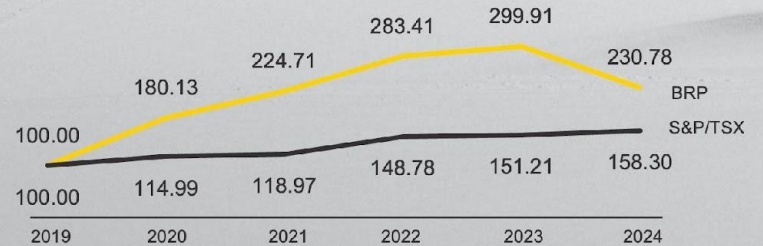


84.84

ENERO 2024

DESEMPEÑO DE DOO²

DURANTE LOS ÚLTIMOS AÑOS EN CAD



¹ Vea la sección de medidas no NIIF en la pág. 72 del Informe anual y de responsabilidad social corporativa 2024 (in inglés).

² Ilustra la rentabilidad acumulada de una inversión de 100 dólares en las Acciones con Derecho a Voto Subordinado, con reinversión de dividendos, en comparación con la rentabilidad acumulada del S&P/TSX Composite Index durante el periodo de cinco años que comienza el 1 de febrero de 2019 y finaliza el 31 de enero de 2024, último día de negociación del ejercicio fiscal 2024.

* Tasa compuesta de crecimiento anual desde el 31 de enero de 2020.

• NUESTRA CULTURA DE LA INNOVACIÓN

CENTROS DE EXCELENCIA

DONDE NACE LA MAGIA.

La innovación no permite avanzar. Gracias a nuestra cultura de innovación, desarrollamos productos pioneros en la industria y acumulamos un creciente cúmulo de premios. Mediante nuestras modernas instalaciones de investigación y desarrollo, nos preparamos para mantener nuestra posición de liderazgo.

INVERTIMOS UN

4 %

DE NUESTROS INGRESOS ANUALES EN I+D

DISEÑO E INNOVACIÓN

Centro de Diseño e Innovación Laurent Beaudoin, Valcourt, Canadá



Estudio de Diseño e Innovación Marítima, Palm Beach (Florida)



Centro Europeo de Diseño e Innovación, Sophia Antipolis, Francia



INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Centro de Desarrollo de Productos, Valcourt, Canadá



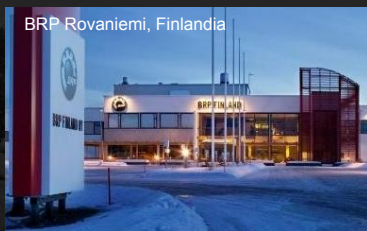
Centro de Tecnologías Avanzadas (CTA) BRP-UdeS, Sherbrooke, Canadá



Centro de Investigación y Desarrollo de Vehículos Eléctricos, Viena, Austria



BRP Rovaniemi, Finlandia



Campus de Sturtevant de BRP, Sturtevant, EE. UU.



Regionales Innovations Centrum, Günskirchen, Austria



• NUESTRA CULTURA DE LA INNOVACIÓN (CONTINUACIÓN)

PREMIOS Y PATENTES

DESDE 2003

166

PREMIOS AL DISEÑO Y A LA INNOVACIÓN

Retribuyendo a la próxima generación de diseñadores

La Competencia Internacional de Diseño de BRP está avalado por la Organización Mundial del Diseño.



reddot winner 2023



MÁS DE

1,500

PATENTES Y SOLICITUDES

Nos esforzamos por aumentar este número, por lo que presentamos cada año solicitudes de patentes para grandes inventos nuevos, a fin de proteger las plataformas de crecimiento del mañana.



NUESTRO PROGRAMA DE RSC

• VISION DE LA RSC

Nos comprometemos a participar activamente en la creación de un futuro mejor para nuestros empleados, nuestras comunidades y nuestras partes interesadas.

Buscamos incansablemente poner nuestro corazón, innovación e impulso para hacer del mundo un lugar mejor.



• MARCO RSC25



• OBJETIVOS Y METAS DE LA RSC

MEDIOAMBIENTE

REDUCIR LA HUELLA DE CARBONO DE NUESTRAS OPERACIONES Y PRODUCTOS

- Lograr que nuestras instalaciones sean neutras en carbono y alcanzar el objetivo de cero eliminación de residuos en los vertederos para 2030 .
- Lograr que el 50 % de nuestras unidades se vendan como eléctricas y lanzar nuevos modelos con motor de combustión interna (ICE) que emitan menos CO₂ que sus modelos predecesores para 2035.
- Reducir un 25 % las emisiones de CO₂ de

SOCIEDAD

CREAR UN VALOR SOCIAL POSITIVO QUE MEJORE LA VIDA DIARIA DE NUESTROS EMPLEADOS, CONCESIONARIOS Y CONSUMIDORES DONDEQUIERA QUE TRABAJEN, PARTICIPEN Y APORTEN.

- La reinversión de 1 % de nuestras ganancias anuales antes de impuestos en inversión comunitaria para 2025.
- Aumento de nuestros esfuerzos para promover la seguridad, el respeto al medioambiente y las buenas prácticas de conducción al mejorar nuestro Programa de Conductores Responsables.
- Salud y Seguridad -Objetivo Cero en 2025: que no

GOBERNANZA

ADOPTAR LA GOBERNANZA ADECUADA PARA CONTINUAR TOMANDO DECISIONES ESTRATÉGICAS SÓLIDAS, MANTENER ALTOS ESTÁNDARES ÉTICOS Y LLEVAR A CABO NUESTRAS OPERACIONES DE UNA FORMA SOSTENIBLE.

- Una revisión completa de nuestro Código de Ética.

- **PILAR SOCIAL DE LA RSC**
TRES ÁREAS DE INTERÉS DEL COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

DETENER LA INTIMIDACIÓN

Creemos que la inclusión empieza donde finaliza la intimidación... y nuestra ambición es acabar con la intimidación a escala mundial.

Para obtener más información sobre el programa, pulsa [aquí](#).



**DETENER
LA INTIMIDACIÓN**
UN PROGRAMA DE BRP

CONDUCTORES RESPONSABLES

Nos comprometemos en promover la conducción responsable mediante la educación, la acción y la capacitación de la comunidad.

Para obtener más información sobre el programa, pulsa [aquí](#).

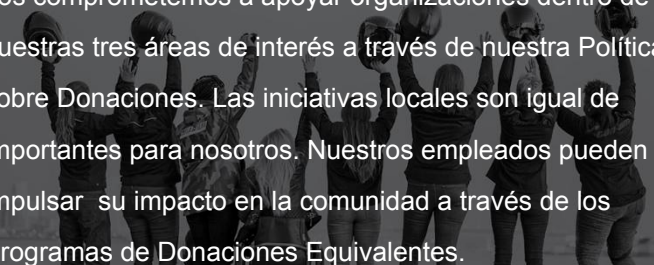


**RESPONSIBLE
RIDER**
A BRP PROGRAM

LIDERAZGO EN RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

BRP apoya a organizaciones sin ánimo de lucro que puedan impulsar un cambio positivo en áreas como la diversidad, la igualdad y la inclusión, la electrificación de vehículos, el medioambiente y la ayuda en caso de catástrofes y emergencias.

Para optimizar nuestras inversiones en la comunidad, nos comprometemos a apoyar organizaciones dentro de nuestras tres áreas de interés a través de nuestra Política sobre Donaciones. Las iniciativas locales son igual de importantes para nosotros. Nuestros empleados pueden impulsar su impacto en la comunidad a través de los Programas de Donaciones Equivalentes.



• PILAR SOCIAL DE LA RSC RECORRIDO EN MATERIA DE DEI

La diversidad y singularidad de nuestras personas impulsa nuestro ingenio y marca el rumbo a seguir.

UNA GOBERNANZA ESTRUCTURADA

- **Consejo de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI):** un grupo diverso que ayuda a acelerar nuestro cambio cultural. (Presidida por José Perreault, director de Marketing, y co presidida por Anne Le Breton, vicepresidenta ejecutiva de Personas y Cultura).

INICIATIVAS LIBERADAS POR EMPLEADOS

- **Grupos de Recursos para Empleados (ERG):** grupos voluntarios, dirigidos por empleados que representan a empleados de la oficina y la

LOGROS RECIENTES

- **Una práctica de contratación más inclusiva:** incorporamos más cuestiones de DEI en el conjunto de herramientas de contratación y en las pautas para los líderes.
- **Un recorrido de aprendizaje de DEI a medida:** empezando por nuestros directivos, ofreciendo una combinación de sesiones de aprendizaje obligatorias y herramientas y recursos de aprendizaje electrónico.

Explora el [Informe anual y de responsabilidad social corporativa 2024](#) (in inglés) para conocer en detalle

2022 – ERG GLOBAL DE MUJERES

El primer ERG de BRP, cuyo objetivo es empoderar, apoyar y animar a las mujeres en BRP.

2024 – ERG PARA LA COMUNIDAD LGBTQ+

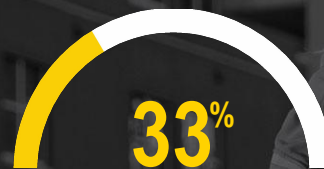
• DESEMPEÑO DE RSC

Año Fiscal 2024



REDUCCIÓN DE EMISIONES MUNDIALES ABSOLUTAS DE GASES DE EFECTO INVERNADERO *

*(GEI) Alcance 1 y 2.



DE MUJERES EN LA DIRECCIÓN



TASA GLOBAL DE DESVÍO*

*Cantidad total de residuos peligrosos y no peligrosos desviados de los vertederos.



DE MUJERES EN LA PLANTA

B- PUNTAJE DE DIVULGACIÓN DEL CARBONO (CDP): DIVULGACIÓN SOBRE CAMBIO CLIMÁTICO

0.8 TASA TOTAL DE INCIDENTES REGISTRABLES (TRIR)

seguimos por buen camino para alcanzar nuestro objetivo de cero accidentes y cero impactos en 2025

CERCA DE CAD

8,4 M

SE DONARON CAD 5,6 M EN 2023 PARA APOYAR A NUESTRAS COMUNIDADES

Para más información sobre nuestros últimos resultados en RSC, consulte nuestro [Informe anual y de responsabilidad social corporativa 2024](#) (in inglés).



NUESTRAS LÍNEAS DE PRODUCTOS

BRP reúne las marcas líderes en el mundo para disfrutar la aventura en la nieve, agua, tierra, y asfalto... donde sea. ¿Su punto en común? Todas crean experiencias inolvidables para nuestros conductores.

ski-doo

LYNX

SEA-DOO

can-am

ROTAX

ALUMACraft

M A N I T O U

QUINTREX



can-am

PRODUCTOS PARA DEPORTES MOTORIZADOS

DE TODO EL AÑO

Nuestros productos de todo el año son para aquellas personas que aceptan los retos y recorren todos los caminos que la vida les ofrece.

INDICADORES DE MERCADO

5,339.4

MILLONES DE CAD

EN VENTAS GLOBALES PARA EL AÑO FISCAL FINALIZADO EL
31 DE ENERO DE 2024

can-am

Ya sea en carreteras o senderos, en dos, tres o cuatro ruedas, en el trabajo o diversión, Can-Am es una marca para las masas, no la minoría, y nuestro compromiso total y absoluto nos permite destacar entre la multitud.



TODOTERRENOS CAN-AM



VEHÍCULOS DE DOS PLAZAS CAN-AM



VEHÍCULOS DE 3 RUEDAS CAN-AM



MOTOCICLETAS ELÉCTRICAS CAN-AM
(2024)

ski-doo

LYNX

SEA-DOO

PRODUCTOS PARA DEPORTES MOTORIZADOS

DE TEMPORADA

Nuestras motos de nieve y motos acuáticas (PWC) fueron las primeras de su clase. Hoy en día, siguen estando a la vanguardia de nuestra estrategia, permitiendo que cada vez más personas se embarquen en aventuras excepcionales.

INDICADORES DE MERCADO

3,410.7

MILLONES DE CAD

EN VENTAS GLOBALES PARA EL AÑO FISCAL FINALIZADO
EL 31 DE ENERO DE 2024

ski-doo

Como pioneros en el sector de las motos de nieve, brindamos experiencias invernales que superan las expectativas, y alentamos a que nuestros conductores desafíen los límites de lo posible.



MOTOS DE NIEVE SKI-DOO

LYNX

Disponible ahora en todo el mundo, pero siempre fiel a su resistente espíritu finlandés, esta icónica motonieve está diseñada para los profesionales más resistentes.



MOTOS DE NIEVE LYNX

SEA-DOO.

Reinventamos la diversión en el agua desde nuestros inicios, desde días soleados en la playa hasta salidas de pesca. Las motos acuáticas y los pontones Sea-Doo son sinónimo de alegría y descubrimientos sin límites.



PONTONES SEA-DOO SWITCH



MOTOS ACUÁTICAS SEA-DOO



ROTAX

PAP PARA DEPORTES MOTORIZADOS

Y MOTORES DE FABRICACIÓN ORIGINAL

Las piezas, accesorios y prendas (PAP) y los motores Rotax para karts y aeronaves recreativas de BRP amplían el alcance de nuestras marcas más allá de nuestros productos principales.

INDICADORES DE MERCADO

1,184.6

MILLONES DE CAD

EN VENTAS GLOBALES PARA EL AÑO FISCAL FINALIZADO
EL 31 DE ENERO DE 2024

PIEZAS, ACCESORIOS Y PRENDAS (PAP)

PAP impulsa los esfuerzos estratégicos de las marcas por ofrecer una experiencia de conducción y navegación excepcional. Los miles de artículos disponibles hacen que los productos funcionen sin problemas, que los conductores y pasajeros experimenten comodidad y protección, que todo lo necesario para una aventura se pueda guardar de forma segura y práctica y, simplemente, que todo sea aún más divertido.



PINION GEARBOXES

Impulsado por la pasión de dar forma a la movilidad sostenible, el equipo Pinion con sede en Alemania, que se unió a la familia BRP en 2022, crea cajas de cambios líderes que combinan los mejores aspectos de la tecnología automovilística y ciclista para ofrecer un rendimiento y una fiabilidad inigualables.

El equipo Pinion presentó un nuevo sistema E-Drive, el Motor.Gearbox.Unit (MGU), que combina un potente motor eléctrico con la probada tecnología de la caja de cambios Pinion y el cambio eléctrico de hasta 12 marchas en un paquete compacto. Esta innovación está llamada a revolucionar la experiencia de las e-bikes, y ya ha cosechado numerosos premios de prestigio, entre ellos el de Oro en la categoría de "Componentes" en Eurobike 2023.



ROTAX®

MOTORES DE FABRICACIÓN ORIGINAL

Desde el corazón de cada vehículo BRP, nuestros sistemas de propulsión están a la vanguardia de nuevas tecnologías, desempeño y experiencias. Los motores Rotax para aeronaves y karts permiten una aventura de BRP para públicos ajenos a nuestros mercados de deportes motorizados y navegación de recreo.

Más del 80 % de los fabricantes de aeronaves ligeras y ultraligeras utilizan motores Rotax, y BRP es uno de los mayores fabricantes de motores de pistón de aviación del mundo.



MANITOU

ALUMACraft

QUINTREX

GRUPO MARÍTIMO

Los equipos de productos marinos llevan desde 2018 sentando las bases para reinventar la experiencia de navegación. Como resultado, en 2022 lanzamos los modelos Manitou, Alumacraft y Quintrex totalmente rediseñados, con el nuevo motor fueraborda Rotax S integrado, que incorpora la tecnología de baja detectabilidad, otra primicia mundial.

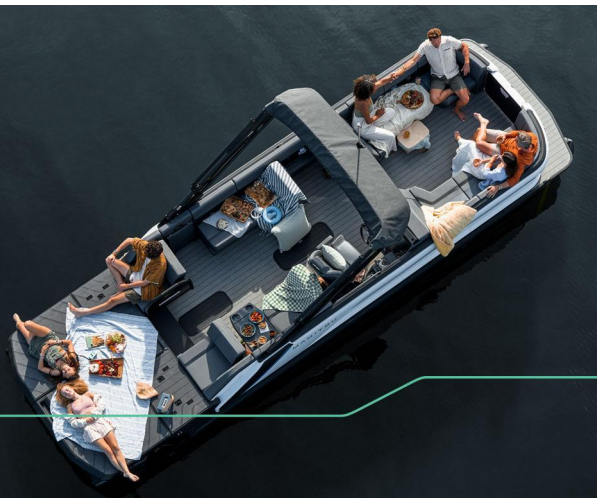
INDICADORES DE MERCADO

432.3 MILLONES DE CAD

EN VENTAS GLOBALES PARA EL AÑO FISCAL FINALIZADO EL 31 DE ENERO DE 2024

MANITOU.

Nuestros pontones están diseñados para crear momentos y experiencias inolvidables gracias a su estilo único e incomparable.



PONTONES MANITOU

ALUMACraft.

Compartimos la pasión por la pesca de generación en generación. Construimos botes que duran y serán fieles compañeros en el agua, en inolvidables días de pesca, hasta en momentos de tranquilidad.



BOTES DE PESCA ALUMACRAFT

QUINTREX.

Construidos para las aguas salvajes de Australia y listos para superar cualquier desafío, estos botes abren nuevas posibilidades en pesca, diversión, escapadas familiares y, en resumen, aventuras en el agua.



BOTES QUINTREX

• UNCHARTED SOCIETY

LA AVENTURA AL DESCUBIERTO

Una red mundial de operadores certificados por BRP que ofrecen experiencias transformadoras en deportes motorizados. Tanto para principiantes como para conductores ávidos, lo único que se necesita es tener una mentalidad enfocada en la aventura.



UNCHARTED SOCIETY

- Se lanzó en EE. UU. en 2020 y ahora opera en 13 países de Norteamérica, Europa, Oriente Medio y África.
- Red de más de 400 experiencias y 200 operadores certificados en todo el mundo.
- Ofrece al consumidor experiencias guiadas o de alquiler de vehículos Can-Am de última generación, motos de nieve Ski-Doo y Lynx y motos acuáticas y pontones Sea-Doo.
- Combina la pasión del conductor con nuestros productos para desbloquear toda una nueva experiencia con *Uncharted Collections*: pesca, camping, bicicletas de montaña, vehículos eléctricos y mujeres exclusivas.

• DECLARACIONES PROSPECTIVAS

Certain Algunas declaraciones incluidas en esta presentación, entre otras, las relativas al objetivo, la promesa, los valores, las declaraciones sobre el programa de responsabilidad social corporativa de la empresa denominado "RSC25" y los objetivos, metas, iniciativas, desempeño o logros de la empresa en virtud de este, **incluida su intención de convertir sus líneas de productos existentes en vehículos eléctricos y lanzar nuevas líneas de productos eléctricos, y sus compromisos relativos a su recorrido en materia de DEI** ("compromisos de RSC"), incluidos los posibles retos que se plantearán en 2025 al plan de la empresa para cumplir algunos de sus compromisos de RSC, así como los gastos de capital previstos y el despliegue de recursos humanos para apoyar los compromisos en materia de RSC y los beneficios que se espera obtener de ellos, así como las declaraciones relativas a los planes actuales y futuros de la Empresa, sus perspectivas, expectativas, provisiones, estimaciones e intenciones, resultados, niveles de actividad, desempeño, objetivos, metas, objetivos, logros, prioridades y estrategias, situación financiera, capacidades, fortalezas y creencias competitivas, las perspectivas y tendencias de las industrias en las que opera la Empresa, que **incluye el potencial de los mercados sin explotar y de la nueva generación de usuarios a través del grupo y los productos LVHA**, el crecimiento previsto de la demanda de productos y servicios en los mercados en los que la empresa compite, la investigación y las actividades de desarrollo de productos, incluidos el diseño previsto, las características, la capacidad o el desempeño de los productos futuros y su esperada entrada en el mercado, **incluso en relación con las motocicletas de dos ruedas eléctricas de Can-Am, las motos de nieve eléctricas con Ski-Doo y Lynx y Sea-Doo Rise**, las necesidades financieras previstas y la disponibilidad de recursos de capital y liquidez, o cualquier otro acontecimiento o desarrollo futuro y otras declaraciones que no sean hechos históricos, constituyen declaraciones prospectivas en el sentido de la legislación sobre valores aplicable. Las palabras "puede", "hará", "haría", "debe", "podría", "espera", "prevé", "planea", "pretende", "tendencias", "indicaciones", "anticipa", "cree", "estima", "perspectiva", "predice", "proyecta", "probable" o "posible", las variaciones negativas o de otro tipo de estas palabras u otras palabras o frases similares, sirven para identificar las declaraciones prospectivas.

Las declaraciones prospectivas se presentan con el fin de ayudar a los lectores a comprender determinados elementos clave de los objetivos, metas, prioridades estratégicas, expectativas y planes actuales de la empresa, incluidos determinados elementos clave del programa RSC25 de la empresa y los compromisos de RSE relacionados, así como para obtener una mejor comprensión de las actividades de la empresa y del entorno operativo previsto. Se advierte a los lectores que esta información puede no ser apropiada para otros fines. Los lectores no deben depositar confianza excesiva en las declaraciones prospectivas contenidas en esta presentación. Las declaraciones prospectivas, por su propia naturaleza, implican riesgos e incertidumbres inherentes y se basan en una serie de suposiciones, tanto generales como específicas, incluidas, entre otras, las suposiciones subyacentes a los objetivos, metas e iniciativas medioambientales, sociales y de gobernanza de la empresa en virtud de su programa RSC25, que se exponen en la sección "Declaraciones prospectivas" de su informe anual y de responsabilidad social corporativa de 31 de mayo de 2024.

Numerosos factores podrían provocar que los resultados, el nivel de actividad, el desempeño o los logros reales de la empresa, o los acontecimientos o desarrollos futuros, incluidos los resultados o el desempeño reales del programa RSC25 de la empresa y los compromisos de RSC relacionados, difieran sustancialmente de los expresados o implícitos en las declaraciones prospectivas, incluidos, entre otros, los factores analizados en la sección "Factores de riesgo" del informe de gestión de la sociedad correspondiente al trimestre y al ejercicio cerrados a 31 de enero de 2024 y en otros documentos de divulgación continua de la empresa, incluido su informe anual y de responsabilidad social de las empresas de 31 de mayo de 2024 (disponible en SEDAR+ en www.sedarplus.com y en EDGAR en www.sec.gov). Estos factores no pretenden representar una lista completa de los factores que podrían afectar a la Empresa; sin embargo, estos factores deben considerarse con atención.

Las declaraciones prospectivas de este informe se realizan a la fecha de este, y la Empresa no tiene intención ni asume obligación alguna de actualizar o revisar ninguna declaración prospectiva para reflejar

OFICINA CENTRAL

726 Saint-Joseph Street

Valcourt, Québec J0E 2L0

Canadá

Más información sobre [BRP](#).



ski-doo *LYNX* *SEA-DOO* *can-am* ROTAX. ALUMACraft. MANITOULI. QUINTREX

