

PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE

JUIN 2024



CRÉATEURS D'AVENTURES

I TABLE DES MATIÈRES

03 QUI NOUS SOMMES

- Notre raison d'être
- Notre promesse
- Nos valeurs
- Nos employés
- Notre équipe de direction
- Aperçu de l'entreprise
- Notre histoire
- Faits saillants financiers
- Notre culture d'innovation
 - Centres d'excellence
 - Prix et brevets

15 NOTRE PROGRAMME DE RSE

- Vision en matière de RSE
- Cadre du programme RSE25
- Objectifs et cibles en matière de RSE
- Le pilier social de la RSE
 - Trois domaines d'intervention en faveur de la communauté
 - Parcours en matière de DÉI
- Performance en matière de RSE

22 NOS GAMMES DE PRODUITS

- Sports motorisés – produits toutes saisons
- Sports motorisés – produits saisonniers
- PAV liés aux véhicules récréatifs et moteurs pour FEO
- Groupe marin
- Expériences BRP (Uncharted Society)

34 ÉNONCÉS PROSPECTIFS



QUI NOUS SOMMES

I NOTRE RAISON D'ÊTRE

NOUS EXISTONS POUR CRÉER DE NOUVELLES FAÇONS DE VOUS TRANSPORTER.

On réinvente la façon dont vous accédez à votre monde pour que vos expériences soient définies par l'émotion, et non la distance.



I NOTRE PROMESSE

CRÉATEURS D'AVENTURES

Notre promesse est de créer des expériences inoubliables. Elle se traduit par notre souci du détail qui transforme toute fonctionnalité, aussi simple soit-elle, en une source d'inspiration, par notre volonté de repousser nos propres limites et d'aider nos adeptes à trouver de nouvelles façons de repousser les leurs – et de ne jamais reculer devant l'aventure. Qui sommes-nous? Des créateurs d'aventures, tout simplement.



I NOS VALEURS

ELLES RENDENT NOTRE CULTURE UNIQUE, RENSEIGNENT SUR NOTRE FAÇON D'AGIR ET SONT LE MOTEUR DE NOS CRÉATIONS.

LA CONFIANCE POUR CRÉER ET ENTRETENIR DES PARTENARIATS SOLIDES

Nous prenons soin de nos employés comme s'ils faisaient partie de notre famille. Nous agissons avec intégrité. Les employés peuvent compter sur nous. Comme nous pouvons compter sur eux. C'EST AUSSI SIMPLE QUE CELA.

LA PASSION D'ALLER CONSTAMMENT DE L'AVANT

La passion est au cœur de tout ce que nous faisons et fait partie intégrante de toutes nos valeurs. Si ce n'est pas fait avec passion, ce n'est pas BRP.

LA PASSION, CA SE RESSENT.

LA DÉTERMINATION DE LIVRER NOS ENGAGEMENTS

Nous disons ce que nous faisons. Nous faisons ce que nous disons. Pas d'excuses. Juste de la détermination, pure et inébranlable, et un amour de la route qui nous pousse à aller de l'avant. MÊME SI NOUS VIVONS POUR LA ROUTE, NOUS ARRIVONS TOUJOURS À DESTINATION.

L'INGÉNIOOSITÉ POUR DÉFIER LES CONVENTIONS

Nous n'avons pas peur de voir les choses différemment. C'est notre curiosité insatiable qui nous fait découvrir de nouvelles solutions en premier. Nous remettons en question. Nous innovons. Nous progressons. SANS RELÂCHE.

I NOS EMPLOYÉS

**NOUS SOMMES DES OPTIMISTES,
ET NOUS ENVISAGEONS LE
MONDE COMME UNE GRANDE
OCCASION, SANS LIMITES À LA
ROUTE OU À NOS AMBITIONS.**



I NOTRE ÉQUIPE DE DIRECTION



JOSÉ BOISJOLI

Président du conseil
d'administration et président
et chef de la direction



STÉPHANE BILODEAU

Chef de la direction des
technologies de l'information



PATRICK DUSSAULT

Premier vice-président, Opérations
manufacturières mondiales,
Sports motorisés et Marin



BERNARD GUY

Premier vice-président,
Stratégie globale des produits



MARTIN LANGELIER

Chef de la direction juridique
et Services corporatifs



DENYS LAPOINTE

Chef de la direction
du design



ANNE LE BRETON

Première vice-présidente,
Talent et culture



SÉBASTIEN MARTEL

Chef de la direction
financière



JOSÉE PERREAULT

Cheffe de la direction du
marketing



SANDY SCULLION

Président, Sports motorisés
et Marin



MINH THANH TRAN

Premier vice-président,
Stratégie de la Société



THOMAS UHR

Chef de la direction
technologique

I APERÇU DE L'ENTREPRISE

(au 31 janvier 2024)

TSX **DOO**
NASDAQ **DOOO**

UN VASTE RÉSEAU
DE DISTRIBUTION MONDIAL :

+2 800 CONCESSIONNAIRES
À TRAVERS LE MONDE

UNE ENTREPRISE
INDÉPENDANTE DEPUIS **2003**




+130 PAYS OÙ NOS
PRODUITS SONT
VENDUS

10,4 \$G VENTES
ANNUELLES

8 MARQUES
EMBLÉMATIQUES

PRÈS DE **20 000** EMPLOYÉS DÉTERMINÉS,
INGÉNIEURS ET
DÉBROUILLARDS À
TRAVERS LE MONDE

1^{er} FEO DE SPORTS
MOTORIZÉS EN AMÉRIQUE
DU NORD

 Sites de fabrication*  Réseau de distribution  Réseau de concessionnaires

* La présente liste n'inclut pas certains sites, y compris les petits sites où les produits et services ne sont offerts qu'à titre de fournisseur interne de BRP, comme le site de St. Johns (États-Unis) qui fabrique les pièces de rechange et dispose d'une cabine pour la peinture des murs, ainsi que de murs de séquençage.

I NOTRE HISTOIRE (SUITE)

● 1942

Fondation
de l'Auto-neige
Bombardier Limitée

● 1959

Lancement de la
première motoneige
Ski-Doo de l'industrie

● 1968

Lancement de la première
motomarine Sea-Doo
de l'industrie

● 1970

Acquisition de la
marque Rotax

● 1989

Acquisition des marques
Nordtrac Oy et Lynx

● 1998

Entrée sur le marché des
véhicules hors route

● 2001

Acquisition des marques
Evinrude et Johnson

2003



Bombardier vend sa division
Produits récréatifs; BRP est
officiellement lancée!

Lancement de la plateforme
Ski-Doo REV

I NOTRE HISTOIRE (SUITE)



2003

Bombardier vend sa division Produits récréatifs; **BRP est officiellement lancée!**

Lancement de la plateforme **Ski-Doo REV**

2007

Lancement du **Can-Am Spyder**, le premier véhicule à trois roues de l'industrie

Ouverture de la première usine à Juarez, au Mexique

2010

Entrée sur le marché des véhicules côte à côte

2013

Premier appel public à l'épargne de **BRP**

BRP fait son entrée au Nasdaq

Création du **Groupe marin** avec l'acquisition d'**Alumacraft**

Acquisition de **Manitou**

2018

2014

Lancement du **Sea-Doo Spark**

Acquisition de **Telwater**

2019

2020

Arrêt de la production des moteurs hors-bord **Evinrude E-TEC** et **E-TEC G2**

Lancement d'**Expériences BRP (Uncharted Society)**

2023

Lancement des motoneiges électriques **Ski-Doo** et **Lynx**

BRP a 20 ans



Dévoilement des motos électriques **Can-Am Origin** et **Can-Am Pulse**

Dévoilement du **Sea-Doo Rise**, une planche à aile portante électrique

Acquisition de **Great Wall Motor Austria (BRP-Rotax Vienna)**, **Pinion GmbH**, et des activités de sports motorisés de **Kongsberg Inc. (BRP Megatech)**

Lancement du **Groupe LVHA (Low-Voltage and Human-Assisted)**

2022

2021

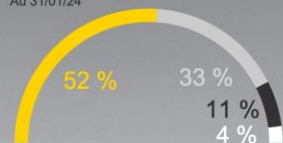
Lancement du ponton **Sea-Doo Switch**

FAITS SAILLANTS FINANCIERS

Exercice 2024

BASE DU REVENU PAR CATÉGORIE

Au 31/01/24



PRODUITS TOUTES SAISONS
 PRODUITS SAISONNIERS
 PIÈCES, ACCESSOIRES ET VÊTEMENTS LIÉS AUX
 VÉHICULES RÉCRÉATIFS ET MOTEURS POUR FEO
 GROUPE MARIN

BASE DU REVENU PAR RÉGION

Au 31/01/24



ÉTATS-UNIS
 INTERNATIONAL
 CANADA

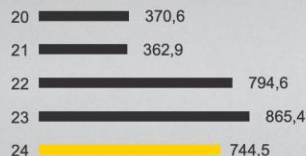
REVENUS TOTAUX

Millions \$ CA - Au 31/01. TCAC* 14,4 %



BÉNÉFICE NET

Millions \$ CA - Au 31/01. TCAC* 19,1 %



BIIIA NORMALISÉ¹

Millions \$ CA - Au 31/01. TCAC* 20,6 %



BÉNÉFICE NORMALISÉ PAR ACTION – DILUÉ¹

\$ CA - Au 31/01. TCAC* 30,5 %



BÉNÉFICE PAR ACTION – DILUÉ

\$ CA - Au 31/01. TCAC* 24,4 %

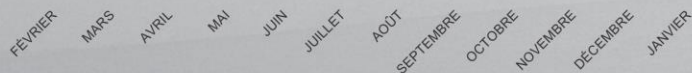


PRIX DE L'ACTION

Prix de clôture mensuel
 DOO en \$ CA

118,23

FÉVRIER 2023

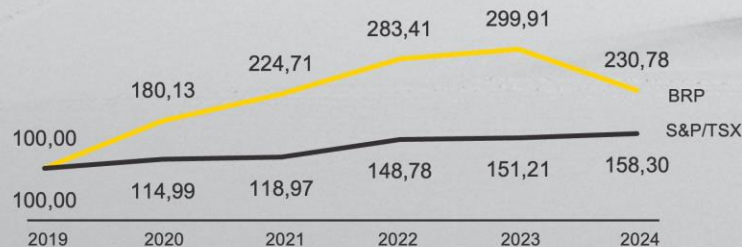


84,84

JANVIER 2024

PERFORMANCE DOO²

AU COURS DES DERNIÈRES ANNÉES EN \$ CA



¹ Se reporter à la rubrique « Mesures non conformes aux normes IFRS » à la page 72 du Rapport annuel et de responsabilité sociale d'entreprise 2024.

² Le graphique illustre le rendement cumulatif d'un placement de 100 \$ dans les actions à droit de vote subalterne, en supposant le réinvestissement des dividendes, comparativement au rendement cumulatif de l'indice composé S&P/TSX pour la période de cinq ans commençant le 1^{er} février 2019 et se terminant le 31 janvier 2024, soit le dernier jour de bourse de l'exercice 2024.

* Taux de croissance annuel composé depuis le 31 janvier 2020.

I NOTRE CULTURE D'INNOVATION

CENTRES D'EXCELLENCE

LÀ OÙ LA MAGIE SE PRODUIT.

Le progrès ne vient pas en restant immobile. Grâce à notre culture d'innovation, nous avons conçu des produits sans précédent et accumulé un nombre toujours croissant de prix et de reconnaissances. Nos sites de recherche et de développement à la fine pointe nous permettent de préserver notre position à la tête de notre secteur.

NOUS INVESTISSONS ENVIRON

~ 4%

DE NOTRE CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL DANS LA R ET D.

DESIGN ET INNOVATION

Centre de design et d'innovation
Laurent Beaudoin, Valcourt, Canada



Studio de design et d'innovation de
produits marins, Palm Bay, Floride



Centre de design et d'innovation
européen, Sophia Antipolis, France



RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT

Centre de développement de produits,
Valcourt, Canada



Centre régional d'innovation,
Gunskirchen, Autriche



Centre de R et D pour véhicules électriques,
Vienne, Autriche



BRP Rovaniemi, Finlande



Campus BRP de Sturtevant, Sturtevant,
Etats-Unis



I NOTRE CULTURE D'INNOVATION (SUITE)

PRIX ET BREVETS
DEPUIS 2003

166 PRIX DESIGN ET
INNOVATION

Redonner à la prochaine génération de designers

La compétition internationale de design de BRP est soutenue par l'Organisation mondiale du design.

+1 500 BREVETS ET DÉPÔTS
DE DEMANDES

Afin d'augmenter ce nombre, nous déposons chaque année des demandes de brevets pour des inventions remarquables, protégeant ainsi les plateformes de croissance de demain.



red dot winner 2023





NOTRE PROGRAMME DE RSE

I VISION EN MATIÈRE DE RSE

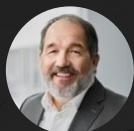
Nous nous engageons à participer activement à la création d'un avenir meilleur pour nos employés, nos communautés et nos parties prenantes.

Sans relâche, nous mettons notre cœur, notre sens de l'innovation et notre détermination au service d'un monde meilleur.



I CADRE DU PROGRAMME RSE25

ENVIRONNEMENT				SOCIAL				GOUVERNANCE			
ACTIVITÉS		PRODUITS		COMMUNAUTÉ		EMPLOYÉS					
Émissions de la chaîne d'approvisionnement et des activités de fabrication	Emballages et déchets envoyés à l'enfouissement	Émissions en cours d'utilisation et recyclabilité en fin de vie	Véhicules électriques à batterie	Engagement communautaire	Conduite responsable	Bénévolat	Diversité, équité et inclusion	Santé, sécurité et bien-être	Talents	Gouvernance d'entreprise	Éthique et conformité



THOMAS UHR
 Chef de la direction
 technologique
 Environnement –
 Activités et Produits



BERNARD GUY
 Premier vice-président,
 Stratégie globale
 des produits
 Environnement - Produits



PATRICK DUSSAULT
 Premier vice-président,
 Opérations
 manufacturières
 mondiales,
 Sports motorisés et Marin
 Environnement -
 Opérations



JOSÉE PERREAU
 Cheffe de la direction du
 marketing
 Social – Communauté



ANNE LE BRETON
 Première vice-présidente,
 Talent et culture
 Social - Employés



**MARTIN
 LANGELIER**
 Chef de la direction
 juridique et Services
 corporatifs
 Gouvernance

I OBJECTIFS ET CIBLES EN MATIÈRE DE RSE

ENVIRONNEMENT

RÉDUIRE L'EMPREINTE CARBONE DE NOS ACTIVITÉS ET DE NOS PRODUITS

- Rendre nos installations carboneutres et atteindre l'objectif de zéro déchet à l'enfouissement d'ici 2030.
- Veiller à ce que 50 % de nos unités vendues soient électriques et lancer de nouveaux modèles de moteur à combustion interne qui émettent moins de CO₂ que leurs prédécesseurs d'ici 2035.
- Réduire de 25 % les émissions de CO₂ issues de notre chaîne d'approvisionnement d'ici 2035.

SOCIAL

CRÉER DE LA VALEUR SOCIALE POSITIVE QUI AMÉLIORE LA VIE QUOTIDIENNE DE NOS EMPLOYÉS, DE NOS CONCESSIONNAIRES ET DES CONSOMMATEURS, OÙ QU'ILS TRAVAILLENT, CONTRIBUENT ET S'AMUSENT

- Réinvestir 1 % de nos bénéfices avant impôts en soutien aux communautés d'ici 2025.
- Redoubler d'efforts pour promouvoir la sécurité, le respect de l'environnement et les bonnes pratiques de conduite en perfectionnant notre programme Conduite responsable.
- Santé et sécurité – Objectif zéro accident pour 2025 : Aucun incident de sécurité et aucun impact sur les activités.

GOVERNANCE

ADOPTER LA BONNE GOUVERNANCE POUR CONTINUER À PRENDRE DES DÉCISIONS STRATÉGIQUES ÉCLAIRÉES, À MAINTENIR DES NORMES D'ÉTHIQUE ÉLEVÉES ET À MENER NOS ACTIVITÉS DE MANIÈRE DURABLE

- La révision complète de notre Code d'éthique

I LE PILIER SOCIAL DE LA RSE TROIS DOMAINES D'INTERVENTION EN FAVEUR DE LA COMMUNAUTÉ

DÉFIONS L'INTIMIDATION

Nous croyons que l'inclusion commence là où l'intimidation se termine et nous avons pour ambition de mettre un terme à l'intimidation à l'échelle mondiale.

Cliquez [ici](#) pour en savoir plus sur le programme.

CONDUITE RESPONSABLE

Nous nous engageons à promouvoir une conduite responsable par l'éducation, des actions concrètes et la responsabilisation de la communauté.

Cliquez [ici](#) pour en savoir plus sur le programme.

LEADERSHIP EN MATIÈRE DE RESPONSABILITÉ SOCIALE D'ENTREPRISE

BRP soutient de nombreux organismes à but non lucratif qui ont la capacité d'apporter des changements positifs dans des domaines tels que la diversité, l'équité et l'inclusion, l'électrification des véhicules, l'environnement, ainsi que les secours d'urgence et en cas de catastrophe.

En vue d'optimiser nos investissements en faveur de la communauté, nous nous engageons à soutenir des organismes dans nos trois domaines d'intervention par le biais de notre politique de dons.

Les initiatives locales sont tout aussi importantes pour nous. Nos employés peuvent renforcer la portée de leur action communautaire par le biais de programmes de dons jumelés.

Cliquez [ici](#) pour en savoir plus.



**DÉFIONS
L'INTIMIDATION**
UN PROGRAMME BRP



**CONDUITE
RESPONSABLE**
UN PROGRAMME BRP

I LE PILIER SOCIAL DE LA RSE PARCOURS EN MATIÈRE DE DÉI

La diversité et le caractère unique de nos employés stimulent notre ingéniosité et tracent la voie à suivre!

UNE STRUCTURE DE GOVERNANCE CLAIRE

- **Un conseil de DÉI** : un groupe hétérogène qui nous permet de passer à la vitesse supérieure en matière de changement culturel. (Présidé par Josée Perreault, cheffe de la direction du marketing et co-présidé par Anne Le Breton, première vice-présidente, Talent et culture.)

DES INITIATIVES DIRIGÉES PAR LES EMPLOYÉS

- **Groupes-Ressources Employés (GRE)** : groupes d'employés bénévoles qui représentent le personnel des bureaux et des usines; ces groupes travaillent à la définition d'objectifs et d'actions visant à promouvoir l'équité et à supprimer les obstacles.

RÉALISATIONS RÉCENTES

- **Une pratique d'embauche plus inclusive** : en intégrant notamment davantage de questions liées à la DÉI dans la boîte à outils de recrutement et en établissant des lignes directrices à l'intention des dirigeants.
- **Un parcours bien défini d'apprentissage sur la DÉI** : en commençant par nos dirigeants; offrir une combinaison de séances de formation obligatoires et d'outils et de ressources d'apprentissage en ligne.

Consultez notre [Rapport annuel et de responsabilité sociale d'entreprise 2024](#) pour un aperçu détaillé de notre parcours en matière de DÉI.

2022 – GRE MONDIAL POUR LES FEMMES

Le tout premier GRE de BRP, qui vise à propulser, soutenir et encourager les femmes de BRP.

2024 – GRE POUR LA COMMUNAUTÉ LGBTQ+

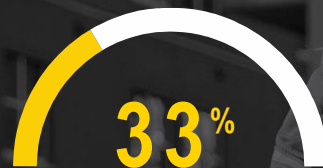
I FAITS SAILLANTS DE LA RSE

Exercice 2024



RÉDUCTION TOTALE DES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE (GES)*

*Champs d'application 1 et 2

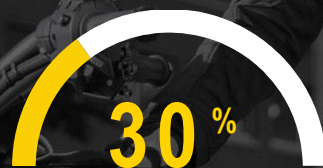


DE FEMMES AU CONSEIL D'ADMINISTRATION



TAUX DE DIVERSION TOTAL*

*Taux total des déchets dangereux et non-dangereux détournés de l'enfouissement



DE FEMMES EN USINE

B-

SCORE CDP : DIVULGATION DES ÉMISSIONS CARBONE

PRÈS DE **8,4 M** \$ CA

EN DONS EN 2023 POUR SOUTENIR NOS COMMUNAUTÉS

0,8

TAUX GLOBAL DES ACCIDENTS ENREGISTRABLES (TRIR)

toujours en bonne voie d'atteindre notre objectif de 2025, soit zéro accident et zéro impact

Pour en savoir plus sur nos dernières performances en matière de RSE, veuillez consulter notre [Rapport annuel et de responsabilité sociale d'entreprise 2024](#).



NOS GAMMES DE PRODUITS

BRP réunit les marques les plus renommées du monde en ce qui a trait aux aventures sur la neige, l'eau, la terre, la route et partout ailleurs. Leur point commun? Elles créent toutes des expériences inoubliables pour nos adeptes.

ski-doo

LYNX

SEA-DOO

can-am

ROTAX

ALUMACraft

M A N I T O U

QUINTREX



can-am

SPORTS MOTORISÉS PRODUITS TOUTES SAISONS

Nos produits toutes saisons sont destinés aux personnes qui carburent aux défis et qui empruntent tous les chemins que la vie leur offre.

INDICATEURS DE MARCHÉ

5 339,4 MILLIONS \$ CA

DE VENTES MONDIALES POUR
L'EXERCICE CLOS LE 31 JANVIER 2024

can-am

Sur les chaussées ou les sentiers, sur deux, trois ou quatre roues, au travail ou dans les loisirs, Can-Am est une marque pour les masses, pas la minorité, et notre engagement total et absolu nous permet de nous démarquer.



VTT CAN-AM



VCC CAN-AM



VÉHICULES CAN-AM À TROIS ROUES



MOTOS ÉLECTRIQUES CAN-AM (2024)

ski-doo

LYNX

SEA-DOO

SPORTS MOTORISÉS PRODUITS SAISONNIERS

Nous avons créé les premières motoneiges et motomarines et, aujourd'hui, elles demeurent au premier plan de notre stratégie, permettant à un nombre toujours plus grand de personnes de se lancer dans des aventures exceptionnelles.

INDICATEURS DE MARCHÉ

3 410,7 MILLIONS \$ CA

DE VENTES MONDIALES POUR
L'EXERCICE CLOS LE 31 JANVIER 2024

ski-doo

Pionniers du secteur de la motoneige, nous repoussons sans cesse les limites du possible pour nos adeptes, offrant des expériences d'hiver qui défient les attentes.



MOTONEIGES SKI-DOO

LYNX

Disponible maintenant dans le monde entier, mais toujours fidèle à sa rigoureuse âme finlandaise, cette robuste motoneige culte est conçue pour les pros les plus endurcis.



MOTONEIGES LYNX

SEA-DOO.

Depuis la naissance de la marque, nous réinventons le plaisir sur l'eau, des journées ensoleillées à la plage aux sorties de pêche. Les motomarines et les pontons Sea-Doo sont synonymes de joie et de découvertes sans limites.



PONTONS SEA-DOO SWITCH



MOTOMARINES SEA-DOO



ROTAX

PAV LIÉS AUX VÉHICULES RÉCRÉATIFS ET MOTEURS POUR FEO

Les pièces, accessoires et vêtements (PAV) de BRP et les moteurs Rotax pour les karts et les avions récréatifs élargissent la portée de nos marques au-delà de nos produits phares.

INDICATEURS DE MARCHÉ

1 184,6 MILLIONS \$ CA

DE VENTES MONDIALES POUR
L'EXERCICE CLOS LE 31 JANVIER 2024

PIÈCES, ACCESSOIRES ET VÊTEMENTS (PAV)

Les PAV accentuent les efforts stratégiques des marques afin d'offrir une expérience de conduite et de navigation exceptionnelle. Les milliers d'articles disponibles favorisent le bon fonctionnement de nos produits, permettent aux conducteurs et aux passagers de se sentir confortables et protégés, et leur offrent la possibilité de ranger de façon sécuritaire et pratique tout ce dont ils ont besoin pour partir à l'aventure.



BOÎTES DE VITESSES PINION

Motivée par une passion pour la mobilité durable, l'équipe de Pinion, une entreprise allemande qui a rejoint la famille BRP en 2022, crée des boîtes de vitesses offrant une performance et une fiabilité incomparables, en alliant les meilleurs aspects du génie automobile et des technologies de cyclisme.

L'équipe de Pinion a introduit un nouveau système d'entraînement électrique : le Motor.Gearbox.Unit (MGU), qui marie la technologie éprouvée de boîte de vitesses de Pinion à un puissant moteur électrique. Le résultat est un bloc compact offrant jusqu'à 12 vitesses. Cette innovation a déjà remporté de nombreux prix prestigieux, dont le prix Or dans la catégorie « Composants » de Eurobike 2023.



ROTAX®

MOTEURS FEO

Au cœur de chaque véhicule BRP, nos groupes motopropulseurs à la fine pointe de la technologie offrent une performance inégalée et des expériences à couper le souffle. Les moteurs Rotax pour avions et karts procurent une aventure BRP à une clientèle en dehors du marché des sports motorisés et du marché de la navigation de plaisance.

Plus de 80 % des fabricants d'avions légers sportifs et d'avions ultralégers utilisent les moteurs Rotax, et BRP est un des plus importants producteurs de moteurs d'avions à pistons au monde.



MANITOU.

ALUMACraft.

QUINTREX.

GROUPE MARIN

Les équipes du Groupe marin travaillent depuis 2018 à réinventer l'expérience de la navigation de plaisance. Ainsi, en 2022, nous avons lancé des modèles Manitou, Alumacraft et Quintrex entièrement redessinés, avec le nouveau moteur hors-bord Rotax S intégré, doté de la technologie furtive – une autre première mondiale.

INDICATEURS DE MARCHÉ

432,3 MILLIONS \$ CA

DE VENTES MONDIALES POUR
L'EXERCICE CLOS LE 31 JANVIER 2024

MANITOU.

Nos pontons sont conçus pour produire des moments et des expériences inoubliables grâce à leur style inégalé.



PONTONS MANITOU

ALUMACraft.

Imprégnés d'une passion pour la pêche transmise d'une génération à l'autre, nos bateaux, faits pour durer, seront un compagnon fidèle sur l'eau, des prises inoubliables aux moments de paix et de quiétude.



BATEAUX DE PÊCHE ALUMACRAFT

QUINTREX.

Construits pour les aux sauvages de l'Australie et prêts à surmonter n'importe quel défi, ces bateaux ouvrent de nouvelles possibilités en matière de pêche, de loisirs, d'escapades en famille, bref, d'aventures sur l'eau.



BATEAUX QUINTREX

I EXPÉRIENCES BRP (UNCHARTED SOCIETY)

DÉCOUVREZ L'AVENTURE

Un réseau mondial d'opérateurs certifiés par BRP qui offrent des expériences de sports motorisés transformatrices. Que ce soit pour un conducteur novice ou chevronné, tout ce qui compte, c'est l'esprit d'aventure.



EXPÉRIENCES BRP

- Lancé aux États-Unis en 2020, il est aujourd'hui présent dans 13 pays d'Amérique du Nord et de la région EMOA.
- Plus de 400 expériences et 200 opérateurs certifiés à travers le monde.
- Offre aux consommateurs des expériences (aventures guidées ou locations de véhicules) sur des véhicules Can-Am, des motoneiges Ski-Doo et Lynx, des motomarines et des pontons Sea-Doo à la pointe de la technologie.
- Allie la passion du conducteur à nos produits pour lui faire vivre une toute nouvelle expérience grâce aux Uncharted Collections (Collections Expériences BRP) : pour la pêche, le camping, le vélo de montagne, les motoneiges électriques ou réservées aux femmes.

I ÉNONCÉS PROSPECTIFS

La présente présentation contient des énoncés prospectifs, au sens des lois applicables en matière de valeurs mobilières, y compris, mais sans s'y limiter, les énoncés portant sur la raison d'être, la promesse et les valeurs de la Société; les énoncés portant sur son programme de responsabilité sociale d'entreprise appelé « RSE25 » et sur les objectifs, les cibles, les buts, les initiatives, la performance ou les réalisations de l'entreprise à cet égard, **notamment son intention d'électrifier ses gammes de produits existants et de lancer de nouvelles gammes de produits électriques, et ses engagements en matière de DÉI** (les « engagements de RSE »), y compris des défis potentiels durant l'exercice 2025 quant au plan de la Société de réaliser certains de ses engagements de RSE, ainsi que sur les dépenses d'investissement et la mobilisation des ressources humaines prévues pour soutenir les engagements de RSE et les avantages qui devraient en résulter; et les énoncés portant sur les plans, les perspectives, les attentes, les anticipations, les estimations et intentions, les résultats, le degré d'activité, la performance, les objectifs, les cibles, les buts, les réalisations, les priorités et stratégies, la situation financière, la position sur le marché, les capacités, la position en regard de la concurrence et les opinions de la Société actuels et futurs, ainsi que sur les perspectives et les tendances des secteurs dans lesquels la Société exerce ses activités, **notamment le potentiel de marchés inexploités et de la nouvelle génération d'utilisateurs par l'intermédiaire du groupe LVHA**, la croissance prévue de la demande pour les produits et les services sur les marchés dans lesquels la Société offre ses produits, les activités de recherche et développement de produits, incluant la conception, les caractéristiques, la capacité ou la performance projetées de produits à venir et les dates prévues de leur mise en marché, **y compris en ce qui a trait aux motos à deux roues électriques Can-Am, aux motoneiges électriques Ski-Doo et Lynx et à Sea-Doo RISE**, et les besoins financiers prévus et la disponibilité des sources de financement et des liquidités, ou sur d'autres événements ou faits nouveaux à venir, ainsi que d'autres énoncés qui ne sont pas des faits historiques. Les énoncés prospectifs se reconnaissent à l'emploi de termes comme « pouvoir », « devoir », « s'attendre à », « planifier », « avoir l'intention de », « prévisions », « tendances », « indications », « croire », « être d'avis que », « estimer », « perspectives », « prédire », « prévoir », « probable », « potentiel » ou « éventuel », au futur ou au conditionnel, à la forme affirmative ou négative, ou à l'emploi de leurs variantes ou de termes comparables.

Les énoncés prospectifs sont présentés dans le but d'aider les lecteurs à comprendre certains éléments clés des objectifs, buts, cibles, priorités stratégiques, attentes et plans actuels de la Société, y compris certains éléments clés du programme RSE25 de la Société et des engagements en matière de RSE y afférents, ainsi que de mieux comprendre les activités de la Société et l'environnement dans lequel la Société prévoit exercer ses activités. Les lecteurs sont prévenus que de telles informations pourraient ne pas convenir à d'autres fins. Les lecteurs ne doivent pas se fier indûment aux énoncés prospectifs figurant dans la présente présentation. Par leur nature, les énoncés prospectifs comportent des risques et des incertitudes intrinsèques et sont fondés sur plusieurs hypothèses, tant générales que particulières, y compris, mais sans s'y limiter, les hypothèses sous-jacentes aux cibles, aux objectifs et aux initiatives de la Société en matière de critères environnementaux, sociaux et de gouvernance en vertu de son programme RSE25, qui sont présentées à la rubrique « Énoncés prospectifs » de son rapport annuel et de responsabilité sociale d'entreprise daté du 31 mai 2024.

De nombreux facteurs pourraient faire en sorte que les résultats réels, le degré d'activité, la performance ou les réalisations de la Société, ou les événements ou faits nouveaux à venir, y compris les résultats réels ou la performance du programme RSE25 de la Société et les engagements en matière de RSE y afférents, diffèrent sensiblement de ceux qui sont exprimés ou suggérés dans ces énoncés prospectifs, y compris, sans s'y limiter, les facteurs analysés à la rubrique « Facteurs de risque » du rapport de gestion de l'entreprise pour le trimestre et l'exercice clos le 31 janvier 2024 et dans les autres documents d'information continue déposés par la Société, notamment le rapport annuel et de responsabilité sociale d'entreprise daté du 31 mai 2024 (disponible sur SEDAR+ à l'adresse www.sedarplus.ca et sur EDGAR à l'adresse www.sec.gov). Ces facteurs ne constituent pas une liste exhaustive des facteurs susceptibles d'avoir une incidence sur la Société; toutefois, ils devraient être examinés attentivement.

Les énoncés prospectifs figurant dans la présente présentation sont faits en date de cette présentation, et la Société n'a pas l'intention et décline toute obligation de les mettre à jour ou de les réviser, y compris afin de refléter des événements futurs ou des changements de circonstances ou d'opinions, sauf si elle y est tenue en vertu de la réglementation en valeurs mobilières applicable. Si la Société décidait de mettre à jour un énoncé prospectif, il ne faudrait pas en conclure que la Société fera d'autres mises à jour relatives à cet énoncé, à des questions connexes ou à tout autre énoncé prospectif.

Tous les montants sont présentés en dollars canadiens, sauf indication contraire.

SIÈGE SOCIAL

726, rue Saint-Joseph,
Valcourt (Québec) J0E 2L0
Canada

Pour en savoir plus sur BRP, cliquez [ici](#).



ski-doo *LYNX* *SEA-DOO* *can-am* *ROTAX* *ALUMACraft* *MANITOULI* *QUINTREX*.

